

投資精英轉數快 搶攻cafe

樓市急升溫，一班地產資深投資者忙得不亦樂乎，除買磚頭增值外，個別投資者更望創出一片天。這批投資老手不斷擴展事業版圖，當中餐飲業更成為他們事業上的一片汪洋藍海。

■本報記者 蔡家豪

「物業買賣如一場遊戲，老本行玩具業已上了軌道，現時我正開拓人生的新一頁。」人稱「玩具鄭」的鄭躬洪最近迷上意大利咖啡，準備在該行業大展拳腳。

玩具鄭情迷咖啡 小試牛刀

八面玲瓏的鄭氏觀準餐飲業具穩定收入，可保證現金流，若加上一向熱衷的玩具業與風險最大的地產業，冀旗下生意成為三頭馬車，分散投資之餘，又作多綫發展。

他指出，開Caffe屬自小的興趣，既然偶然遇到投資機會，便決定大膽往餐飲業小試牛刀。由於市面上的連鎖咖啡店水準參差不齊，故產生開店念頭。

鄭躬洪經營的Caffe Vergnano 1882，在歐洲屬老字號，來港變新牌子。為要打響名堂，鄭氏不惜一擲千金搶貴舖，並已在上環干諾道中68號開設最新分店。目前有3間分店，更會在年底前擴展至5間分店。

玩具業起家的鄭氏兄弟，除投資樓市，股市有眼光，正集中經營地產、玩具及餐飲，三種行業雖然各不相干，但共通點是有人欣賞，為他帶來無限滿足感。

他對餐飲生意成竹在胸，笑言只要每日賣約300杯咖啡，每月就穩袋40萬至50萬元。

貴為餐飲業的初哥，他亦道出一眾老闆的心聲，更有一套自創的管理哲學。他指原來賣咖啡容易，請合心水的伙計更加難。

而另一邊廂，向來較低調的藍馬集團亦踏出第一步。該集團日前於太子藍馬之城1樓為旗下Blue Cafe作揭幕。藍馬集團行政總裁藍嘉兒指適逢集團3周年，遂首次進軍餐飲業。

Blue Cafe 3000呎攻上班族

提起Blue Cafe，藍嘉兒即喜上眉梢，她謂餐廳主攻自助餐，亦有特色美食供應，主打該區上班族及商廈租戶。

現時餐廳樓面約3,000平方呎，不排除稍後添食增至1萬呎，更會陸續在藍馬集團旗下商廈開設餐廳。

而數其他「地產人」經營的新晉餐飲品牌，還有Sir Hudson負責人廖偉芬及廖偉麟，二人之母正是投資眼光準繩，有車位天后美譽的廖湯慧靄。

Sir Hudson放眼大中華市場

咖啡文化愈趨普遍，咖啡店門庭若市，廖偉芬及廖偉麟便食正此商機，開設了Caffe Habitu餐廳，專攻餐飲生意。

二人認為飲食業愈趨高檔，絕對有利可圖，屬進可攻、退可守之生意。

現時Sir Hudson的業務已日漸上軌道，並已經擁有超過10間餐廳，將會陸續擴展。二人並會放眼四海，將餐飲品牌拓展至大中華。☐



投資者	藍馬集團行政總裁藍嘉兒
餐廳	Blue Cafe
分店數目	1間
招牌菜	環球美食自助餐



藍馬集團行政總裁藍嘉兒（上圖）表示Blue Cafe主攻自助餐，主打該區上班族及商廈租戶。